

относятся разработки неоклассического направления (австрийская, кембриджская, математическая школы), американской, социальной, социально-исторической правовой школ [3].

На этом этапе определяется функциональная роль экономики. Теоретический анализ социально-экономических явлений обогащается по мере выделения и исследования субъективных, психологических, социальных, правовых, технологических и экологических аспектов в трактовках экономических категорий.

Экономическая теория как наука начинается с того момента, когда она стала выступать в качестве системы знаний о развитии экономики, общества со своими законами и закономерностями, принципами и методами. Важной особенностью экономики является то, что она сконцентрировалась на изучении явлений и процессов, происходящих в рыночной экономике, которая рассматривается как «естественная», отвечающая законам природы форма хозяйства[5].

В настоящей статье мы попытались рассказать о самых значимых и ярких этапах развития экономической науки. В работу была включена информация об этапах развития экономической науки. Изучив разную литературу и материалы, мы пришли к выводу, что экономическая наука в плане ее развития и становления делится на четыре фазы развития.

Со времени возникновения экономики как наука прошла несколько этапов развития и дала мощный импульс для становления современной экономической мысли. Она заложила основы и дала жизнь таким наукам, как планирование, управление, финансы и кредит, бухгалтерский учет, статистика.

Литература:

1. Автономов В.С., Ананьин О.И., Макашев Н.А. История экономических учений. М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Бартенев С.А. История экономических учений в вопросах и ответах. М.: «Юрист», 2002.
3. Стрыгин А.В. Мировая экономика. М.: Экзамен, 2004.
4. Экономика: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. гуманитар. профиля/ А.Я.Линькова, С.И. Иванов, М.А. Склад и др. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
5. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова. Книга 1. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012.

Молоденков А.В.

Научный руководитель: учитель в.к.к., Нурмихаметова И.И.

МБОУ «Арская средняя общеобразовательная школа № 2»

г. Арск

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. Статья посвящена анализу ролей малого и среднего бизнеса в экономике районов. Особое внимание уделяется оценке их положения на данный период времени. Автор показывает знание проблем МСБ, а так же их решение.

Ключевые слова: экономика, регион, развитие, МСБ.

Малый и средний бизнес играет очень важную роль в экономическом росте стран, особенно когда дело касается отдельных регионов. Можно спокойно утверждать, что данное выражение является правдой, ведь это доказывает опыт стран, которые добились хороших экономических показателей. Для примера можно взять Европейский Союз (далее ЕС), где малые и средние предприятия составляют 99 % всех предприятий и обеспечивают рабочими местами около 75 миллионов людей.

Малые и средние предприятия (далее МСП) играют очень важную роль в экономическом развитии как страны, так и региона, так как они:

- создают рабочие места;
- содействуют индустриализации сельских районов;
- используют местные ресурсы;
- более справедливо распределяют доходы, нежели на крупных предприятиях.

На протяжении многих лет выводы экономистов наглядно показывают, что МСП играют очень важную роль в экономическом развитии и росте стран, особенно отдельных регионов и бизнеса, связанного со сферой инноваций.

МСП – это в основном устойчивые и рентабельные предприятия, с хорошо отлаженной структурой, квалифицированным менеджментом, с хорошо налаженным механизмом финансирования.

Одной из главных функций МСП является создание новых рабочих мест. Именно благодаря ему большинство людей сейчас трудоустроено, поскольку основную массу рабочих мест создаёт МСП.

В данном вопросе малые и средние фирмы играют огромную роль, так как они способны создавать миллионы новых рабочих мест. Это очень важно для страны, где безработица остаётся серьёзной проблемой, особенно в определённых районах.

Значимы МСП как для страны, так и для отдельно взятых районов. Их процветание в районе можно приравнять к его хорошему экономическому положению. Ведь вместе с тем, что МСП создают множество рабочих мест, они содействуют индустриализации района, особенно если в нём развито сельское хозяйство.

Они важны при развитии новых производств в городах и сельской местности. Они создают рабочие места в той местности, где они расположены. В этом смысле они вызывают более сбалансированный экономический рост и позволяют достичь справедливости в распределении доходов.

Малые предприятия являются менее формальными, где руководители, как правило, находятся в тесном контакте со своими работниками, что не соответствует иерархической структуре управления, которые преобладают в крупных организациях. Эти структуры взаимоотношений, как правило, становятся более формальными по мере увеличения размера фирмы.

Малые и средние фирмы имеют жизненно важное значение для роста экономики и играют значительную роль в обеспечении занятости населения. Размер и характер продуктов и услуг, предлагаемых этими фирмами, часто подвержены изменениям. Размер рабочей силы и тип стиля управления, который будет принят, зависит от руководителей (владельцев) и от их восприятия того, как работа должна осуществляться, на основе набора убеждений. Без общих организационных целей компания будет только двигаться по кругу без направления, тогда как организационные цели, поставленные руководством компании, выступают в качестве движущей силы.

Средний бизнес – самостоятельная форма организации экономики в условиях развитого рыночного хозяйства. Они проявляют живучесть, способность к воспроизводству, несмотря на трудности, стоящие на пути их развития. Тяжелые, дорогие и трудоемкие административные процедуры для запуска и работы небольшой фирмы являются главным препятствием для многих потенциальных предпринимателей. Возможно, это из-за недоверия предпринимателей к реализуемым программам. Учитывая уровень развития регионов РФ и уровень коррупции, можно предположить, что там намного хуже.

Для полноты картины рассмотрим крупный бизнес, и его влияние на экономику.

Главной особенностью крупного бизнеса является тот факт, что масштаб деятельности такого вида бизнеса должен постоянно расширяться для увеличения дохода. Но при увеличении масштаба возникают как положительные, так и отрицательные эффекты. Экономия и увеличение прибыли на крупных предприятиях происходит за счет того, что с увеличением размеров предприятия появляются новые возможности использования преимуществ специализации в производстве и управлении. При этом возможно развитие побочных производств, которые основываются на использовании отходов основного производства.

Вследствие этого структура предприятия становится всё больше, а значит, становится труднее ею управлять. И возникает одна из главных проблем – организация/фирма становится менее гибкой в экономическом отношении, а значит, полноценный контроль за исполнением принятых решений уже не может осуществляться в полной мере.

Современный крупный бизнес практически не создаёт новых рабочих мест, ведь большая часть работы на предприятиях больших масштабов автоматизирована, т.е. её выполняют машины, ведь это намного удобнее для владельцев подобного бизнеса. В данном вопросе малые и средние фирмы играют важнейшую роль, так как они способны создавать миллионы рабочих мест.

В заключение хотелось бы отметить, что и малый, и средний, и крупный бизнес, важны в экономической структуре, у каждого из них своя роль. Но самое главное то, что они тесно связаны между собой, а значит, от действия одной системы, зависит работа другой.